

PHOTOTRAVELLERS MEDIKIT





Biggi & Flo - die Phototravellers

Wir – das sind Biggi Bauer und Florian Westermann – waren jahrelang als Vollblut-Journalisten bei großen Verlagen angestellt.

Biggi blickt zurück auf Stationen bei Antenne Bayern, beim Deutschen Anleger Fernsehen, beim Süddeutschen Verlag und beim Shopping-Sender HSE24. Flo war unter anderem beim Anlegermagazin Der Aktionär und der über die Landesgrenzen hinweg bekannten Finanzzeitschrift Euro am Sonntag angestellt.

Wir sind Vollzeit-Blogger

Im Jahr 2018 haben wir mit Phototravellers den Sprung ins kalte Wasser gewagt und uns mit dem Blog selbstständig gemacht.

Seitdem sind wir Journalisten, Fotografen, Fotokursleiter, Videomacher, Marketing-Experten, IT-Fachleute, SEO-Spezialisten, Organisatoren von Wanderevents, Social-Media-Berater und Speaker/Moderatoren in einem.

Preise und Auszeichnungen

Unser Blog hat Preise gewonnen und Auszeichnungen eingeheimst. Unsere Reisegeschichten waren in bekannten Magazinen zu lesen und unsere Landschaftsbilder haben auf Fotoausstellungen





BLOG

Besucher **bis zu 700.000/ Monat**
Seitenaufrufe **bis zu 1.000.000/ Monat**

Newsletter-Abonnenten **3.600**
Öffnungsrate **50 %**

SOCIAL MEDIA

Instagram-Follower **38.300**
Instagram Reichweite **ca. 2 Mio./ Monat**

Facebook-Fans **10.500**
Facebook Reichweite **ca. 500.000/ Monat**

TikTok-Follower **6.000**
TikTok Reichweite **ca. 250.000/ Monat**

Youtube-Abonnenten **26.000**
Youtube Reichweite **ca. 200.000/ Monat**

Pinterest-Ansichten **ca. 500.000/ Monat**

Anspruch & Zielgruppe

Wir sind 100 Prozent authentisch. Alle Artikel auf Phototravellers sind mit viel Herzblut und Liebe fürs Detail geschrieben. Als langjährige Journalisten im Print- und TV-Bereich arbeiten wir stets zuverlässig und hochprofessionell.

Unsere LeserInnen lieben das Reisen, das Abenteuer und die Fotografie ebenso wie wir. Rund 80 Prozent unserer LeserInnen kommen aus Deutschland. Österreich und die Schweiz machen etwa jeweils fünf Prozent unserer LeserInnen aus.

HAT ANGST VOR WASSER.
SPRINGT ABER IN JEDEN FLUSS.,
OHNE DABEI ZU ÜBERLEGEN

HAT BEIM FERNSEHEN ALS
REPORTERIN GEARBEITET

WAR OBERPFÄLZER
BIERPRINZESSIN



BRAUCHT HIN UND WIEDER DEN
ADRENALIN-KICK

HAT ANGST VOR SPINNEN, WÜRD ABER
NIE EINER EIN HÄRCHEN KRÜMMEN

WOLLTE ALS KIND NIE WANDERN.
IST HEUTE WANDERLEITER (TRAINER-C-LIZENZ)
BEIM DEUTSCHEN ALPENVEREIN



Kooperationen (Auszug)

Bestcamper.de
Bunk Campers
Das Posthotel - Zillertal
Diemelsee Tourismus
Discover Dominica
Enjoyourcamera
Flughafen Memmingen
Flughafen München
Frankenwald Tourismus
Gitzo
Gregory
Haubers Naturresort
Hotel Alte Post Großarl
Hotel Das Kronthaler
Hotel Goldgasse Salzburg
Hotel Jules & Jim Paris
Hotel Tannenhof
Island Pro Travel
Island of the Bahamas
Keller Sports
Louis C. Jacob Hamburg
Niederösterreich Werbung
Pullmann Berlin Schweizerhof
Radisson Blu
Rollei
The Andore House Toronto
Tourismusverband Rügen
Visit Denmark
Visit Scotland

Veröffentlichungen (Auszug)

2024

- ARD Buffet: Tipps zum Thema günstig Reisen

2023

- ARD Buffet: Die schönsten Tageswanderungen und Ausrüstungstipps

- Finanzielle: „Büro im Gepäck“ – Artikel über Biggi Bauer und Florian Westermann und Phototravellers.de als Business-Modell

- Heimatliebe: Fantastische Aussichten und der Duft der Freiheit (Fotos)

- ARD Buffet: Tipps zum Thema Smartphone-Fotografie

2022

- Mindener Tageblatt: „Mit dem Rad vom südlichsten Punkt Deutschlands bis zum nördlichsten: Reiseblogger machen Station in Minden“

- HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine: Mit dem Rad durch Deutschland

- Kreiszeitung: „Die Aller hat uns wieder versöhnt“ – Bericht über unsere Radreise (1650 Kilometer) durch Deutschland

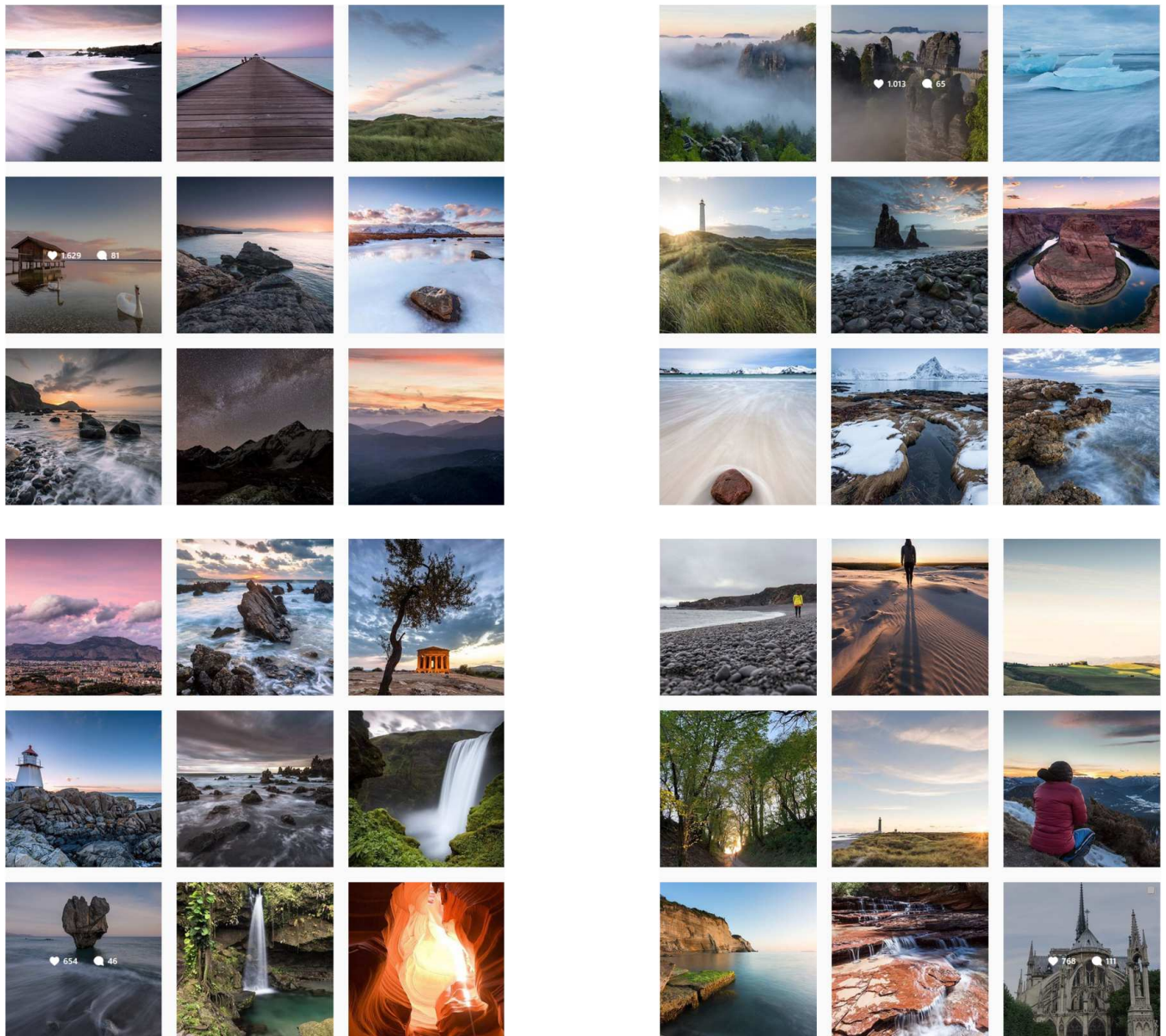
2021

- Waldeckische Landeszeitung: Reiseprofis Biggi Bauer und Florian Westermann erwandern den neuen „Trekkingpark Sauerland“



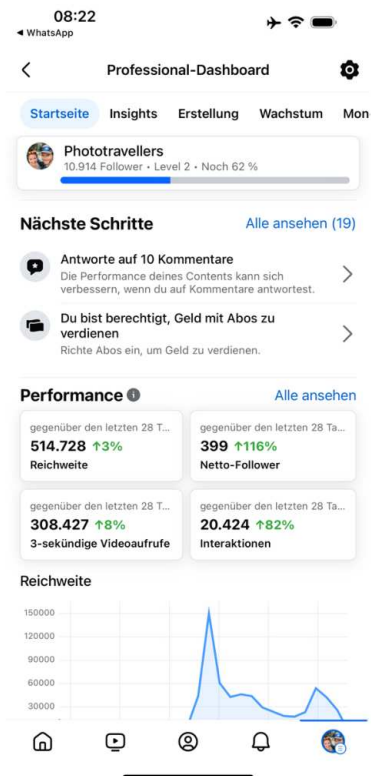
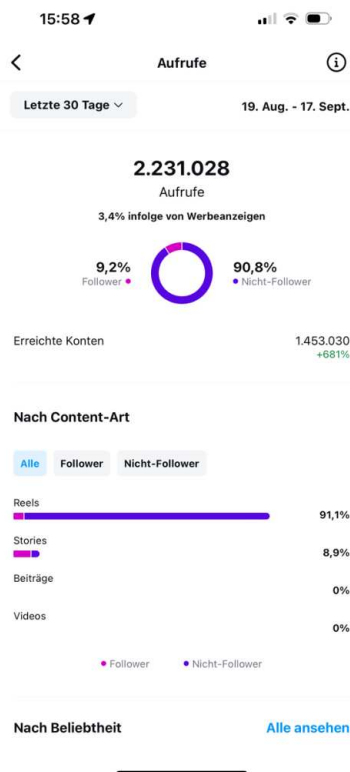


Unser Instagram-Account





Blick in die Statistik





KONTAKT



Biggi Bauer



Florian Westermann

Da wir wirklich viel unterwegs sind,
erreichst du uns am besten unter der E-Mail
biggi@phototravellers.de





Preisliste (alle Preise zuzüglich Mwst.)

Instagram-Post auf @Phototravellers.de	800,00 EUR
Instagram-Reel auf @Phototravellers.de	800,00 EUR
Instagram-Story auf @Phototravellers.de (5 Slides)	700,00 EUR

Blogpost auf Phototravellers.de	1.800,00 EUR
Blogpost für Kundenseite (5.000 bis 10.000 Zeichen)	750,00 EUR
Blogpost für Kundenseite (10.001 bis 15.000 Zeichen)	1.100,00 EUR

Youtube-Video auf unserem Youtube-Kanal inkl. Erwähnung 2.200,00 EUR

zusätzlicher Tagessatz (gilt pro Übernachtung) 600,00 EUR

Foto: 500 Euro inklusive aller Nutzungsrechte (unbegrenzt); 250 Euro für 2 Jahre

Alle Preise zuzüglich Tagessatz und individuelle Kosten für Anreise, Unterkunft und Verpflegung.

Kampagnen-Paket Starter (1 bis 2 Übernachtungen) - statt 5.200 Euro nur 2.900 Euro

1x Instagram-Post oder 1x Instagram Reel - täglich Instagram Story - 1x Blogpost auf Phototravellers.de

Kampagnen-Paket Medium (2 bis 3 Übernachtungen) - statt 7.300 Euro nur 3.800 Euro

2x Instagram-Post oder 2x Instagram Reel - täglich Instagram Story - 1x Blogpost auf Phototravellers.de

Kampagnen-Paket Premium (3 bis 5 Übernachtungen) - statt 17.900 Euro nur 8.400 Euro

3x Instagram-Post oder 3x Instagram Reel - täglich Instagram Story - 1x Blogpost auf Phototravellers.de -
1x Youtube-Video - 10 Bilder zur unbegrenzten freien Verfügung (mit Nennung Phototravellers.de)

Alle Preise zuzüglich individuelle Kosten für Anreise, Unterkunft und Verpflegung.

